

23 février 2016

## PEUGEOT et LECAB renouvellent leur partenariat

**Le 20 janvier 2016, PEUGEOT et LeCab ont renouvelé leur partenariat pour la fourniture des véhicules PEUGEOT 508 gris Aria pour les années 2016-2017. PEUGEOT devient ainsi le fournisseur exclusif de la société LeCab, dans la catégorie berline.**

LeCab, leader des Véhicules de Transport avec Chauffeur a été créé à la fin 2012 sur une idée simple: réinventer la mobilité grâce à un service tout confort, fiable et économique.

La société LeCab spécialiste du transport VTC, a installé sa plateforme technique à Aulnay où elle occupe 1500 m<sup>2</sup> sur l'ancien site Peugeot. La situation est idéale du fait de sa position stratégique proche de Paris et lui permet une possibilité d'évolution et d'extension dans son développement à venir. Actuellement LeCab compte plus de 70 collaborateurs et 1 500 chauffeurs partenaires.

Le choix de la PEUGEOT 508 à la création de notre société s'est imposé tout naturellement. C'est une voiture conçue et fabriquée en France, par une entreprise française qui correspond à l'attente de notre clientèle: élégance, sobriété et confort.

La PEUGEOT 508 répond également aux besoins de nos chauffeurs partenaires: tenue de route, sécurité, confort de conduite tout en étant fiable et économe.

*Marc Antoine de Longevialle – Secrétaire Général LeCab*

Nous sommes très satisfaits du partenariat que nous avons signé pour les deux prochaines années avec LeCab, leader dans son secteur d'activité et qui fait confiance à la marque PEUGEOT pour la fourniture des modèles 508, unique modèle référencé dans la catégorie berline.

*Hugues de Laage – Responsable Peugeot Professionnel*

### Contacts presse

[www.peugeot-pressepro.com](http://www.peugeot-pressepro.com) / [presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

Martine Pradignac / 00 33 1 40 66 55 19

[martine.pradignac@peugeot.com](mailto:martine.pradignac@peugeot.com)

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire\* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

\* Sous réserve d'appel